

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **INTERXION FRANCE, PREMIÈRE ENTREPRISE À RECEVOIR LE LABEL OCEAN APPROVED<sup>®</sup> DE LA FONDATION DE LA MER DÉDIÉ A LA PRÉSERVATION DES OCÉANS**

- *OCEAN APPROVED<sup>®</sup>, lancé par la Fondation de la Mer en partenariat avec Bureau Veritas, et en lien avec le ministère de la Mer, est le premier label mondial distinguant les entreprises engagées à limiter leur impact sur les océans.*
- *Cette labellisation souligne les actions menées par Interxion France pour réduire l'impact de ses data centers sur les éco-systèmes marins.*

**Paris, le vendredi 12 février 2022** - Interxion: A Digital Realty Company (NYSE : DLR), l'un des principaux fournisseurs européens de solutions de data centers, de colocation et d'interconnexion neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud, annonce ce jour avoir été labellisé OCEAN APPROVED<sup>®</sup>.

Lancé en juin 2021 par la Fondation de la Mer et Bureau Veritas, en lien avec le ministère de la Mer, OCEAN APPROVED<sup>®</sup> est le premier label mondial permettant de distinguer les entreprises qui s'engagent à prendre en compte et à réduire de façon continue leurs impacts sur les océans. Interxion France est la première entreprise à obtenir cette labellisation.

#### **Le milieu marin, enjeu global de premier plan**

Recouvrant plus de 70% de la surface de la Terre, les océans sont indispensables au climat et à la biodiversité. Principal régulateur du climat et véritable poumon de la

planète, sa préservation et son exploitation durable sont indispensables pour limiter l'impact du réchauffement climatique. L'ONU a fait de sa conservation l'une des priorités de son Agenda 2030 (ODD 14\*).

La Fondation de la Mer a créé en 2020, avec le support du Boston Consulting Group et en lien avec le Ministère de la Transition Ecologique, un référentiel de reporting à destination des entreprises. Cet outil permet aux entreprises d'évaluer leur impact sur l'Océan, afin de le réduire, voire l'annuler.

S'appuyant sur l'ODD14, ce référentiel comprend 10 leviers d'action et 44 indicateurs. Il permet à toutes les entreprises, y compris celles ne dépendant pas directement de l'Océan pour leurs activités, de mesurer leur impact sur l'Océan, de fixer des objectifs d'amélioration et communiquer sur leurs résultats de manière holistique et transparente. Cet outil est mis à la disposition de tous, en accès libre, sur le site [OCEAN APPROVED®](#). Il permet d'accompagner les entreprises dans leur processus de transition écologique, pour préserver l'Océan indispensable à l'avenir de la planète.

Afin de mobiliser davantage les entreprises en faveur de la protection de l'Océan, la Fondation de la Mer a décidé d'accompagner le déploiement de ce référentiel par la création du label OCEAN APPROVED®, lancé le 8 juin 2021. Basé sur le Référentiel Océan, les objectifs du label ont pour but l'engagement des entreprises dans un processus d'amélioration continue et de valorisation de leurs démarches.

### **Interxion France, première entreprise engagée dans la préservation des océans**

L'engagement pris au niveau mondial par Digital Realty en matière d'émissions carbone, vise à réduire de 68 % ses émissions carbone directes et de 24 % ses émissions carbone indirectes d'ici à 2030, sur la base des objectifs « Science-Based Targets Initiative (SBTi). Conscient de son impact sur l'environnement, Interxion France s'inscrit dans cette démarche globale pour le limiter en fournissant des data centers éco-responsables et en s'appuyant sur 3

piliers : l'efficacité énergétique, le recours aux énergies renouvelables produites en France, et enfin la compensation carbone.

Interxion est ainsi le premier opérateur de data centers à avoir atteint la neutralité carbone (scope 1 et 2) en France en 2020, et s'est rapproché de la Fondation de la Mer et de Bureau Veritas dès début 2021 afin de bénéficier d'un accompagnement pour identifier ses interactions avec l'environnement marin et en mesurer les impacts.

Dans la continuité de cette démarche, Interxion a obtenu le label OCEAN APPROVED® qui vient reconnaître son engagement en faveur des océans. La candidature d'Interxion au label OCEAN APPROVED® répondant à l'ODD14 s'intègre pleinement dans la démarche RSE engagée depuis 2017 par Interxion avec le Global Compact.

L'audit de labellisation a permis d'évaluer la matérialité, la cartographie des impacts directs et indirects et le plan d'action d'Interxion France. L'audit a été réalisé par un organisme tiers indépendant, Bureau Veritas, agréé par la Fondation de la Mer pour son expertise et son savoir-faire.

Interxion France est la première des trois entreprises françaises ayant testé l'ensemble du processus de labellisation et d'audit à obtenir le label OCEAN APPROVED®.

**Pour Sabine Roux de Bézieux, présidente de la Fondation de la Mer :** *“le label OCEAN APPROVED® créé avec Bureau Veritas, est un outil unique au monde, destiné à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Nous sommes convaincus que l'ODD14 ne pourra être atteint en 2030 sans leur participation. En leur permettant d'identifier et mesurer leurs impacts sur l'Océan, nous les aidons à contribuer à sa protection. Interxion France, première entreprise labellisée OCEAN APPROVED® ”, ouvre la voie à la mise en place d'une démarche responsable à l'échelle internationale.”*

**Jacques Pommeraud, Directeur général Afrique, France et Services aux Gouvernements de Bureau Veritas**, ajoute : *“Nous sommes fiers d’avoir contribué à la mise en place du label OCEAN APPROVED® aux côtés de la Fondation de la Mer et du Ministère de la Mer, en notre qualité de leader du secteur des essais, inspections et de la certification. Notre mission est ici d’aider toutes les entreprises - maritimes et hors maritimes - comme Interxion à gagner en efficacité, en méthode et en crédibilité dans la réduction de leur impact pour préserver les Océans.”*

**Fabrice Coquio, président d’Interxion France**, déclare: *“En tant qu’acteur de data center leader en Europe et dans le monde, Interxion a très tôt pris conscience de ses potentiels impacts sur les océans et a cherché à les réduire. Nous avons ainsi utilisé le Référentiel Océan pour structurer notre engagement et agir concrètement. La qualité du label OCEAN APPROVED® que ce soit dans le processus de candidature, d’audit, de labellisation, mais également le niveau d’exigence élevé de la grille d’audit, témoigne du sérieux et de la transparence de cette initiative. Elle vient concrètement soutenir nos engagements RSE en nous intégrant dans un processus d’amélioration continue envers la préservation des océans basé sur des indicateurs de mesure concrets et fiables.”*

**\* Objectif de développement durable n° 14 des Nations Unies**

Fin//...

---

### **À propos de la Fondation de la Mer**

Face à l’urgence climatique et à la dégradation de la vie dans l’Océan, des personnalités du monde maritime et de la société civile ont créé la Fondation de la Mer. La Fondation soutient aujourd’hui une centaine d’acteurs agissant pour un Océan en bonne santé. Elle met aussi en œuvre ses propres projets pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l’innovation, informer et sensibiliser tous les publics.

[www.fondationdelamer.org](http://www.fondationdelamer.org)

[www.oceanapproved.org](http://www.oceanapproved.org)

### **À propos d'Interxion: A Digital Realty Company**

Interxion: A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 100 data centers dans 13 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 47 villes sur six continents. Pour plus d'informations, merci de consulter [interxion.fr](http://interxion.fr) ou suivez-nous sur LinkedIn et Twitter.

### **À propos de Digital Realty**

Digital Realty soutient les principaux fournisseurs de service et entreprises du monde entier en fournissant un large éventail de solutions d'interconnexions, de colocation et de data centers. PlatformDIGITAL®, sa plateforme globale data centers, offre aux clients une base fiable et une méthodologie de solution éprouvée Pervasive Datacenter Architecture PDx™ à partir de laquelle ils peuvent développer leurs activités numériques et gérer efficacement les défis liés à la gravité des données. La couverture mondiale des data centers de Digital Realty fournit aux clients un accès aux communautés connectées d'intérêt avec 290 sites dans 47 villes, dans 24 pays et sur six continents. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [digitalrealty.com](http://digitalrealty.com) ou suivez-nous sur LinkedIn et Twitter.

### **Pour plus d'informations:**

#### **Contacts Presse Interxion :**

Claire Chadourne  
Interxion: A Digital Realty Company  
+33 (0)4 13 68 33 31  
[clairec@interxion.com](mailto:clairec@interxion.com)

Emmanuelle Pionnier / Cedric Damour  
Oxygen RP  
+33 6 09 09 15 06 / +33 7 84 21 02 20  
[emmanuelle.rp@oxygen-rp.com](mailto:emmanuelle.rp@oxygen-rp.com) / [cedric.d@oxygen-rp.com](mailto:cedric.d@oxygen-rp.com)

#### **Contact Presse Fondation de la Mer:**

Axelle Beaussant  
+33 6 69 13 91 04  
[ab@fondationdelamer.org](mailto:ab@fondationdelamer.org)